

해피포인트 _마켓 안내

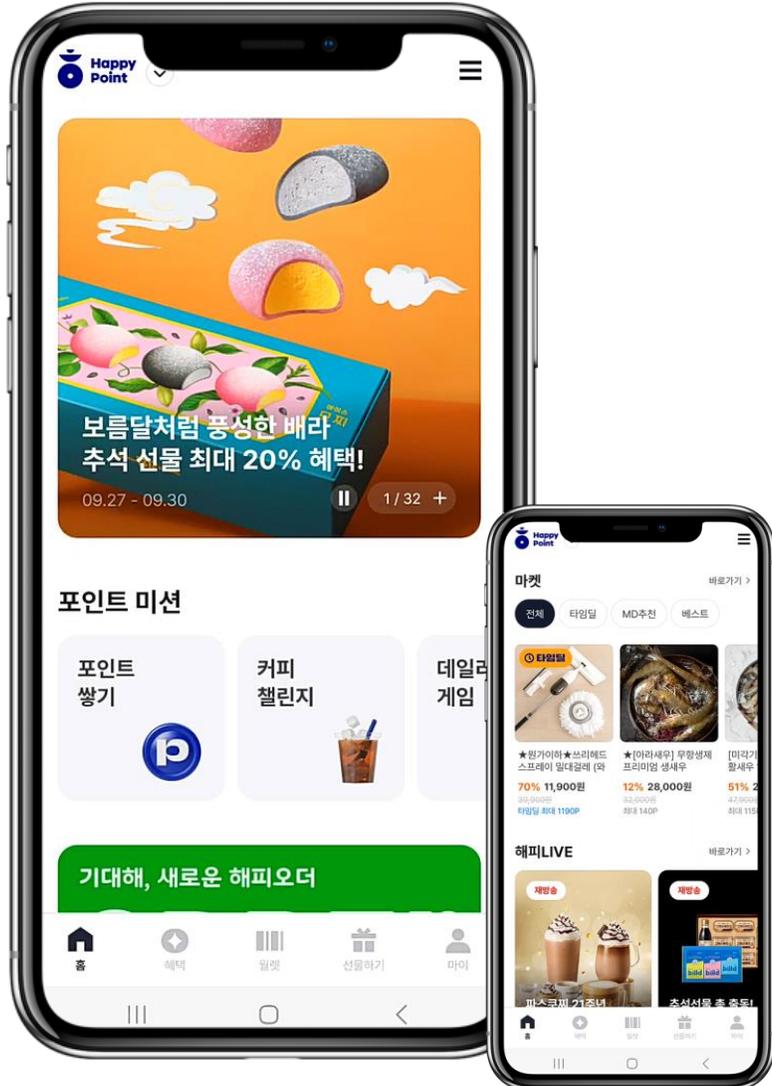
Secta9ine 커머스섹타



해피포인트 앱 소개

Find Your Happy Place '해피포인트 앱'

- 전국 6,300여개 가맹점에서 적립 및 사용할 수 있는 생활 속 필수 멤버십 서비스



주요서비스

- 마켓
- 선물하기
- 해피라이브
- 해피오더
- 해피페이

전체 현황

약 2,300만
(앱 53%)

DAU 현황

61만
(해피마켓 3만)

해피앱 점유율

33%

주 사용율

포인트사용 95%
해피마켓 7%

연령별 접속 비율

30-40대 65%

성별 접속 비율

여성 78%
남성 22%

마켓 소개

- 식품/음료 카테고리 상품을 메인으로 판매하며, 생활/뷰티 등 일부 라이프 스타일 상품을 추천하는 모바일 쇼핑 플랫폼
- 외부 브랜드 입점 및 거래 활성화를 적극 지원하며, SPC 브랜드의 다양한 상품군을 모바일로 제공 (배송 가능상품+콘)

“고객 중심의 F&B Vertical Mall 지향”

가공/신선 등 식음료 상품을 주력으로 전시 및 판매



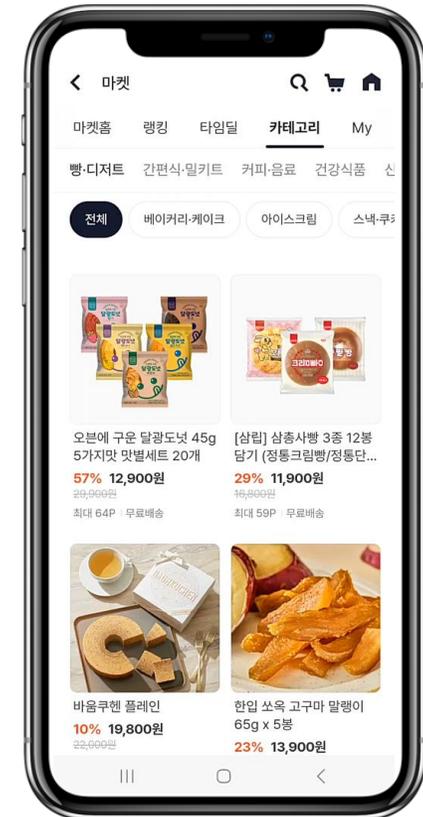
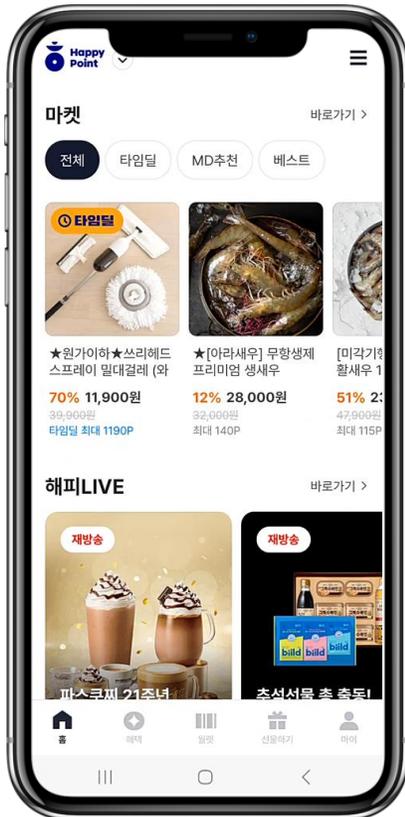
추천상품 구색 다양성 유지

해피콘:SPC 상품 교환권/금액권/구독권 서비스



■ 마켓 소개 #2. 서비스 유형 및 특징

- 해피포인트 사용 및 적립 등 특화 혜택 제공
- 해피딜 구좌 연계 활성화 프로모션
- 식품/음료 상품 배송 특가 구매
- 배송 선물하기 서비스를 통한 다양한 고객 경험 제공
- **폐쇄몰(포인트몰)로 셀러상품 가격비교 비노출 특가진행 + 카드/페이사 할인 프로모션 = 매출 활성화로 셀러 성장 기여**



2,155만 회원 연계

- 해피포인트 멤버십 회원 기준 2,155만
- **해피포인트 모바일앱 가입 회원 1,280만**
- 일 평균 61만 이상 사용

6,300여개 브랜드 매장

- 20여개의 SPC 브랜드
- 쇼핑몰 상품 및 제휴브랜드 오프라인 연계



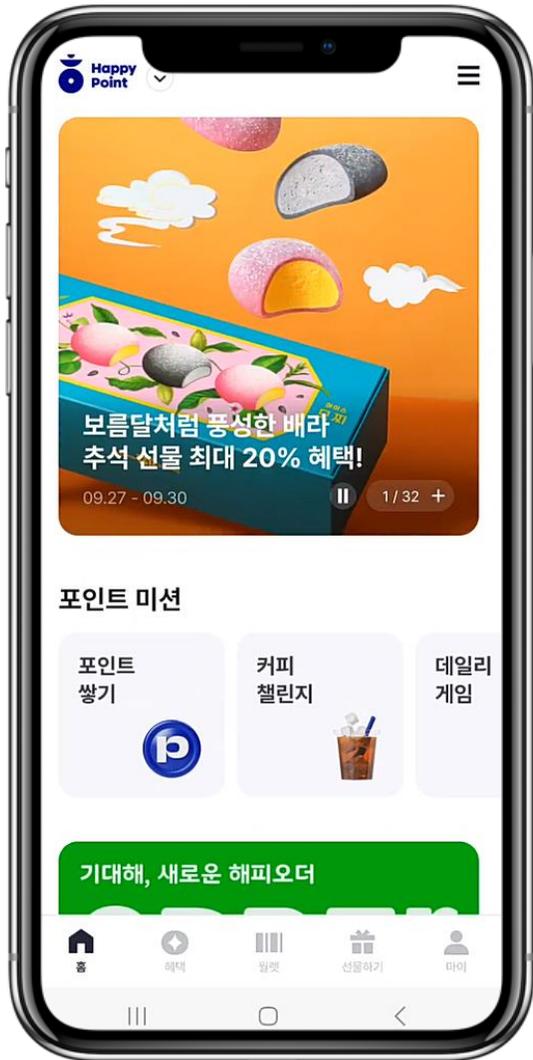
해피포인트 사용 및 적립

- 쇼핑몰 상품 구매 시 사용/추가 적립 혜택
- 페이백 등 프로모션 요소 연계
- 온/오프라인 통합 사용

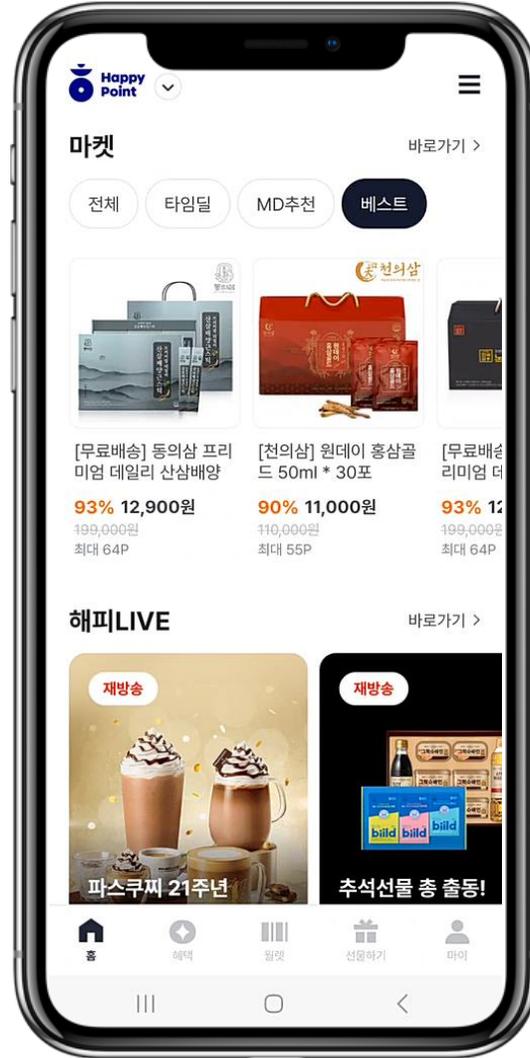
해피앱 연계 앱마케팅

- 해피앱 내 노출 영역 확보
- 해피딜 등 차별화된 혜택의 메인 구좌 운영
- SNS, 앱푸시 등 외부 마케팅 가능

마켓 노출영역



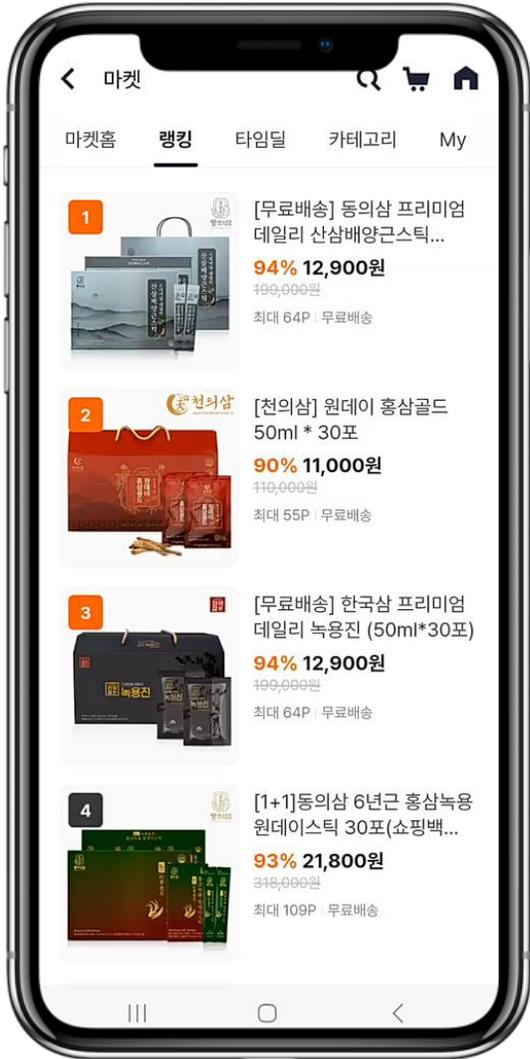
해피앱 메인



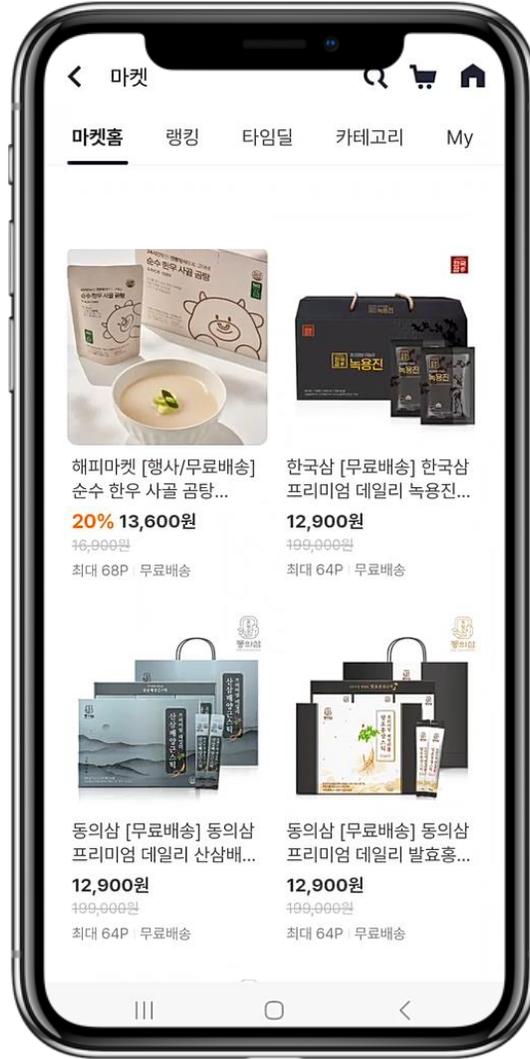
해피앱 메인_해피마켓 BEST 상품



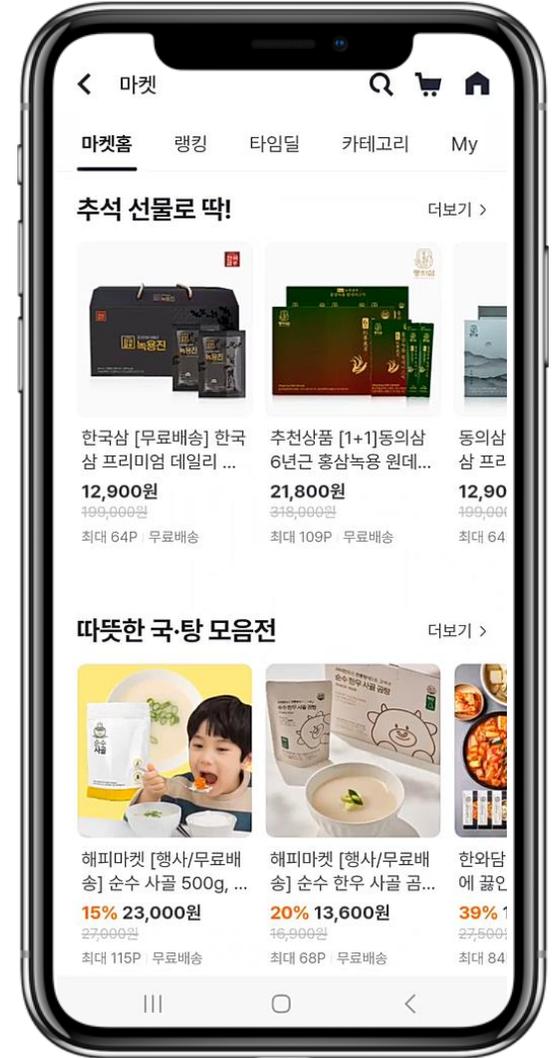
해피마켓 메인 (해피딜)



랭킹



추천상품



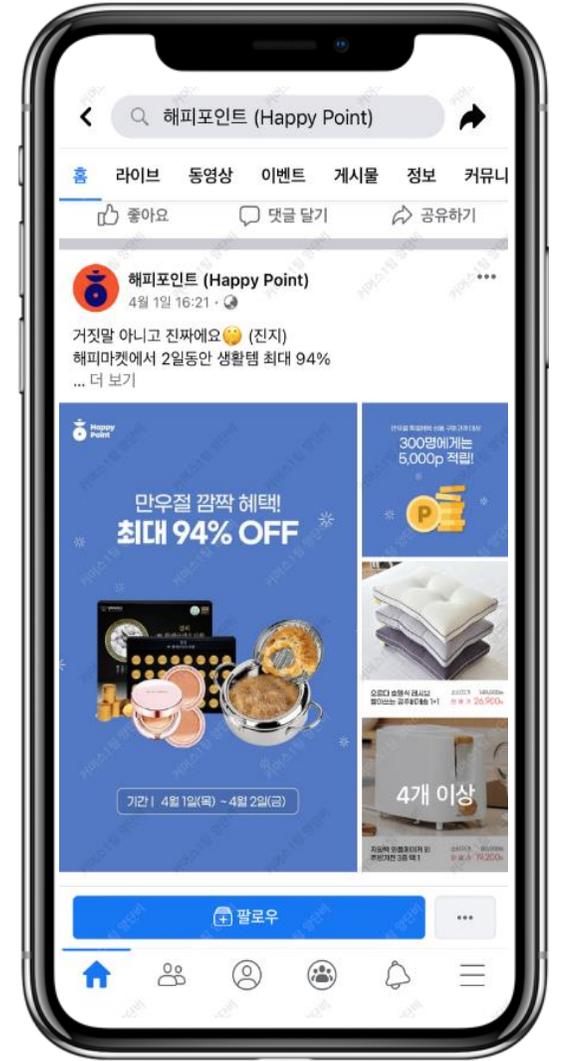
신상품



APP푸시



SNS_인스타그램



SNS_페이스북